



Datos generales
Periodo de Examen Extraordinario: 24 al 31 de enero de 2026. - o Fechas de aplicación: 24 de enero de 2026 - o Nombre del profesor(a): MARTHA SILVA ANTONIO - o Correo electrónico del profesor (a): marthasilvaa07@gmail.com - o Clave de la materia: 2603 - o Nombre de la materia: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES - o Licenciatura: COMUNICACIÓN - o Semestre al que pertenece: 6o - o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): OBLIGATORIA - o Número de créditos: 8
Características del examen
• Temario • Temario: Consultarlo en: https://www2.politicas.unam.mx/cecc/?page_id=1359 • Contenidos a evaluar: Tema relacionado con la innovación y creatividad, análisis teórico-práctico, en el que se refleje el aspecto conceptual aplicado a un análisis de caso, ya sea organizacional o de un actor, marca y/o producto. Incluir video del caso o actor elegido; y, justificar el porqué el caso o tema elegido es innovador y/o creativo. • Bibliografía básica: La contenida en el plan de estudios • Recurso de evaluación - o Instrucciones para el alumno: Elaboración de un ensayo teórico-práctico e incluir un video sobre el caso o actor analizado. • Características de presentación del trabajo: Mínimo 8 cuartillas, máximo 12, arial 12, interlineado 1.5, máximo 7 líneas por párrafo. La duración del video deberá ser de un mínimo de 3 minutos y máximo 7. 1. Actividades: El ensayo y el video deberán enviarse a más tardar el 24 de enero a las 14 horas, vía correo electrónico: marthasilvaa07@gmail.com
Examen
Ensayo analítico (teórico-práctico) y el video con las características arriba especificadas. Enviar en fecha y hora señaladas, NO SE RECIBEN POSTERIORMENTE, SIN EXCEPCIÓN.
Criterios de acreditación
• Cumplir con los lineamientos ya especificados.